



**CHROME  
RACING**

Пакеты спонсорского участия

## ИНФОРМАЦИЯ О КОМАНДЕ

Настоящим выражаем своё почтение и предлагаем Вам уникальную возможность стать официальным спонсором мотокоманды «Chrome Racing».

Наши пилоты становились призерами Чемпионата и Кубка России в классах Stock Open и STK-600, в 2012 году один из членов команды стал победителем Чемпионата России! Мы развиваемся и в сезоне 2013-2014 выступаем уже в трех классах – Stock Open, STK-600 и более высоком STK-1000!

В 2013 году пилоты команды участвуют уже в 3-х классах - Stock Open, Superstock 600 и Superstock 1000 и уже становились призерами Кубка России!



## ОСОБЕННОСТИ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Вам, как спосору, предоставляется ряд уникальных привилегий\*:

1. Компания становится частью команды, абсолютно вся техника брендируется логотипом компании.
2. Абсолютно вся экипировка и повседневная одежда брендируется логотипом компании.
3. Фирменная атрибутика на продажу также брендируется лого компании.
4. В новом центре автоспорта АКАДЕМИЯ мы точно таким же образом размещаем логотип компании на самых выгодных местах, а это более 50 единиц техники и проходимость комплекса порядка 10000 человек в неделю.
5. Плюс к этому, еще множество дополнительных мероприятий и возможность проведения промо на них

\*максимальные привилегии



# ПАКЕТ ОФИЦИАЛЬНОГО ТИТУЛЬНОГО СПОНСОРА

- название Вашей компании включается в название команды, спонсор является лицом команды
- мототехника команды (7 мотоциклов) и комбинезоны пилотов, брендированные Вашим логотипом и стилиобразующими элементами, техника приобретает фирменную стилистику спонсора
- одежда сопутствующего персонала (гоночная и повседневная) брендированная Вашим логотипом и стилиобразующими элементами
- сопутствующая атрибутика, брендированная Вашим логотипом и стилиобразующими элементами
- транспортная техника (автобусы и автомобили), брендированная Вашим логотипом и стилиобразующими элементами
- переносные папдаки, брендированные Вашим логотипом и стилиобразующими элементами
- промо-мероприятия Вашей компании во время проведения соревнований (конкурсы, раздача полиграфии, а также продажа одежды и атрибутики с логотипом спонсора)
- рекламные кампании Вашей компании с участием мототехники и пилотов команды «Chrome Racing» (рекламные принты, полиграфия, видео-ролики, презентации и т.п.)
- упоминание Вашей компании в пресс-релизах информационных партнеров команды (ТВ, Интернет, пресса)
- репосты пресс-релизов информационных партнеров с упоминанием и Вашей компании на официальном сайте команды «Chrome Racing», а также изменения в дизайн сайта с учетом логотипа и стилиобразующих элементов Вашей компании
- использование фонового pit-wall во время интервью со СМИ

- постоянный пиар Вашей компании посредством телевизионных и интернет-трансляций федеральных и региональных СМИ
- постоянный пиар Вашей компании посредством профильных интернет-ресурсов и печатных СМИ
- пиар в социальных сетях
- широкая география пиара Вашей компании (6 этапов Чемпионата и Кубка России по ШКМГ в Нижнем Новгороде, Санкт-Петербурге, Казани и Москве + тренировочные межсезонные заезды в Испании и Италии)
- различные иные промо-мероприятия с участием мотокоманды
- организация дополнительных командных мероприятий с использованием мототехники «Chrome Racing»
- брендирование техники центра автоспорта «АКАДЕМИЯ» (более 50 единиц)
- рекламные места в центре автоспорта «АКАДЕМИЯ»: в меню кафе, рекламное место на павильоне открытой трассы

**Объем рекламных мест: 90%**

**Эксклюзив в брендировании**

**Стоимость пакета: от 2,5 млн. руб/год**



# ПАКЕТ ОФИЦИАЛЬНОГО ГЕНЕРАЛЬНОГО СПОНСОРА

- мототехника команды (7 мотоциклов) и комбинезоны пилотов, брендированные Вашим логотипом
- одежда сопутствующего персонала (гоночная и повседневная) брендированная Вашим логотипом
- сопутствующая атрибутика, брендированная Вашим логотипом
- транспортировочная техника (автобусы), брендированная Вашим логотипом
- переносные паддоки, брендированные Вашим логотипом
- упоминание Вашей компании в пресс-релизах информационных партнеров команды (sMOTORom.ru, drivenn.ru, carakoom.ru, За рулем, Собака.ру, LifeStyle и др.)
- репосты пресс-релизов информационных партнеров с упоминанием и Вашей компании на официальном сайте команды «Chrome Racing», а также логотип генерального спонсора с гиперссылкой на сайт рядом с логотипом команды на сайте команды .
- использование фонового pit-wall (банера) во время интервью со СМИ, размещение на нем логотипа компании, как одного из основных
  - постоянный пиар Вашей компании посредством телевизионных и интернет-трансляций федеральных и региональных СМИ
  - пиар в социальных сетях (facebook, vkontakte, odnoklassniki)
  - широкая география пиара Вашей компании (5 этапов Чемпионата и Кубка России по ШКМГ в Нижнем Новгороде, Санкт-Петербурге, Казани и Москве + тренировочные межсезонные заезды в Испании и Италии)
  - различные иные промо-мероприятия вашей компании с участи-

ем мотокоманды

- организация дополнительных командных мероприятий с использованием мототехники «Chrome Racing»
- размещение логотипа на технике центра автоспорта «АКАДЕМИЯ» (25 единиц)

**Объем рекламных мест: до 35%**  
**Макс. кол-во ген. спонсоров: 2**  
**Стоимость пакета: от 1,2 млн. руб/год**



1

2

3

4

5

6

7

8

# ПАКЕТ ОФИЦИАЛЬНОГО СПОСОРА-ПАРТНЕРА

- мототехника команды(7 мотоциклов) и комбинезоны пилотов, брендированные Вашим логотипом
- одежда сопутствующего персонала (гоночная и повседневная) брендированная Вашим логотипом
- сопутствующая атрибутика, брендированная Вашим логотипом
- транспортировочная техника (автобусы), брендированная Вашим логотипом
- переносные паддоки, брендированные Вашим логотипом
- упоминание Вашей компании в пресс-релизах информационных партнеров команды (sMOTORom.ru, drivenn.ru, carakoom.ru, За рулем, Собака.py, LifeStyle и др.)
- репосты пресс-релизов информационных партнеров с упоминанием и Вашей компании на официальном сайте команды «Chrome Racing».
- логотип компании в списке логотипов партнеров команды на официальном сайте
- использование фонового pit-wall(банера) во время интервью со СМИ, размещение на нем логотипа компании, как одного из основных
  - постоянный пиар Вашей компании посредством телевизионных и интернет-трансляций федеральных и региональных СМИ
  - пиар в социальных сетях (facebook, vkontakte, odnoklassniki)
  - широкая география пиара Вашей компании (5 этапов Чемпионата и Кубка России по ШКМГ в Нижнем Новгороде, Санкт-Петербурге, Казани и Москве + тренировочные межсезонные заезды в Испании и Италии)
  - организация дополнительных командных мероприятий с использованием мототехники «Chrome Racing»

Объем рекламных мест: до 15%  
Макс. кол-во спонсоров-партнеров: 4  
Стоимость пакета: от 200 тыс. руб/год



# ПОРТРЕТ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

## ЦА

м/ж - 70/30 %

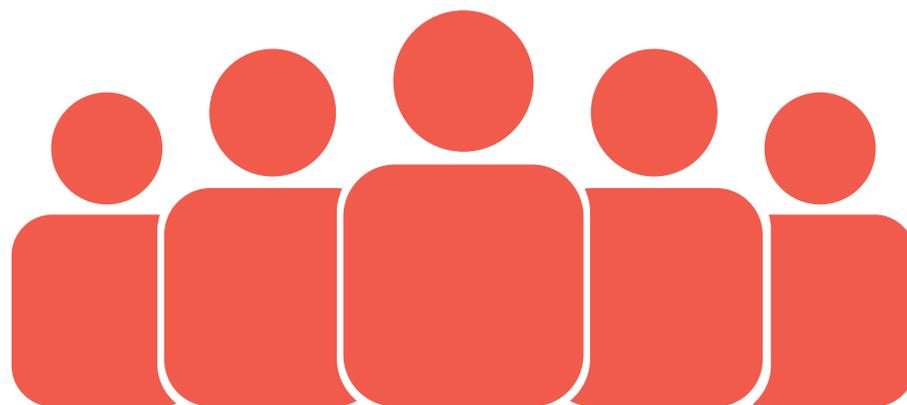
социальный статус: обеспеченные студенты, работающие, менеджеры, руководители компаний, спортсмены.

возраст: 18-45 (м), 18-30 (ж)

Достаток: средний и выше - наиболее платежеспособная группа населения.\*

Если у вашей компании подобная целевая аудитория, то вы попадете в самую точку, с помощью продвижения через наши проекты.

\*по данным независимого агентства спортивного маркетинга in sport marketing



# ОХВАТ СОРЕВНОВАНИЙ

## Интересуются мотоспортом:

всего - более 1,5 млн. чел в России (цифра увеличивается на четверть ежегодно).

Чемпионатом и Кубком России по ШКМГ - более 300 тыс. чел.

Популярность мотоспорта на уровне волейбола и легкой атлетики.

## Зрители на этапах Чемпионата и Кубка России по ШКМГ:

в среднем 1500 чел. на каждом этапе (порядка 7500 чел. за сезон)

**География (2013):** Нижний Новгород, Москва и Московская область (Мячково), Санкт-Петербург, Казань.

## Освещение в СМИ:

ТВ: Спорт 1, Драйв, НТВ+, региональные каналы.

Пресса: МОТО, Моторевю, Авторевю, За рулем, Советский спорт и др.

Интернет: sMOTORom.ru, carakoom.ru, www.motonews.ru,

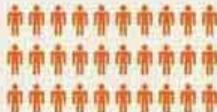
www.motogonki.ru, www.sportbox.ru, moto.mail.ru, www.championat.com,

www.zr.ru, www.mfr.ru, www.sbkrussia.ru, www.motoreview.ru и др.\*

**Расчетный минимальный охват на команду: порядка 650 000 прямых контактов с целевой аудиторией**

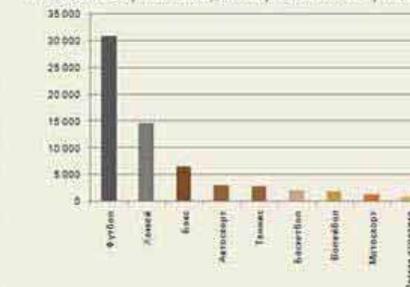
\*по данным медиа-отчетов RSBK и независимого агентства спортивного маркетинга in sport marketing

## ПОПУЛЯРНОСТЬ МОТОСПОРТА В РОССИИ

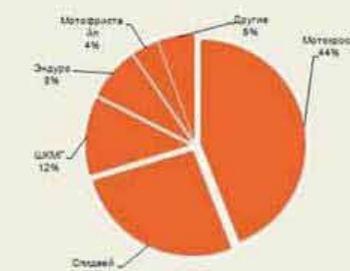
 1.5 МЛН ЧЕЛОВЕК  
ИНТЕРЕСУЮТСЯ  
МОТОСПОРТОМ

## МОТОСПОРТ ВХОДИТ В ДЕСЯТКУ САМЫХ ПОПУЛЯРНЫХ ВИДОВ СПОРТА\*

Количество запросов по видам спорта в сети Интернет за 2012 год



## ПОПУЛЯРНОСТЬ ОТДЕЛЬНЫХ МОТОСПОРТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН\*



\*По данным анализа статистики запросов по 25 самым популярным видам спорта на сайте Яндекс с января по июль 2012 года. Для анализа использовались наиболее популярные слова, относящиеся к тому или иному виду спорта.



ism in:sport  
marketing

# ОХВАТ ПО ЦЕНТРУ АВТОМОТОСПОРТА «АКАДЕМИЯ»

Центр Автомотоспорта «АКАДЕМИЯ»

Расчетная посещаемость центра(мес): 40000 человек

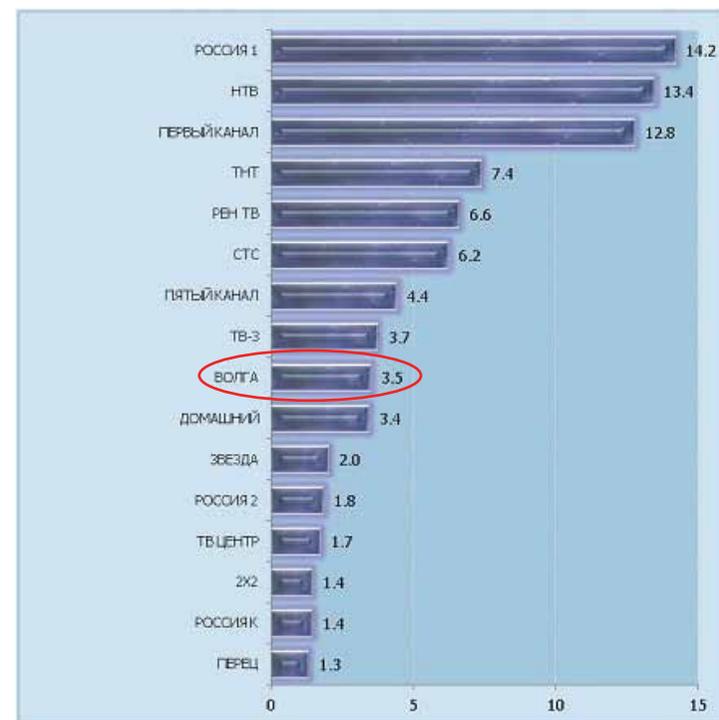
Аудитория спортивно-развлекательного шоу:

1. Первое Студенческое Телевидение (STV, [www.studenTV.ru](http://www.studenTV.ru)).

Инструменты: трансляции непосредственно в ВУЗах города, уже установлено более 100 плазменных панелей с постоянным вещанием и зоной wi-fi, в течении июня установят еще 60 панелей. В настоящее время компания охватывает все ВУЗы города, аудитория 150000 человек. Видео-портал [studenTV.ru](http://studenTV.ru) запускается в конце июня, максимальная расчетная посещаемость к концу года - 35000 человек. Трансляции телешоу будут организованы в эфире STV 3 раза в неделю.

2. Трансляции на телеканале Волга (еженедельно, с октября по январь, с двумя повторами)+программу возьмут в ротацию на ННТВ. Суммарно эти каналы берут на себя в районе 5% от общей аудитории телесмотрения в нижегородской области или порядка 100000 человек.\*

**Расчетный минимальный охват на центр и телешоу: порядка 300 000 прямых контактов с целевой аудиторией**



\*по данным медиа-отчетов TNS Gallup Media (Trend Region) TV Index за март 2013 года





**CHROME  
RACING**

Спасибо за ваше внимание и интерес!  
Надеемся на успешное и взаимовыгодное сотрудничество.

Мотокоманда CHROME RACING  
[www.chrome-racing.ru](http://www.chrome-racing.ru)